

第 103 回番組審議会議事録

- 1 開催年月日 平成 30 年 5 月 29 日 (火)
- 2 開催場所 割烹さわ
- 3 出席について
 - 委員総数 14 人
 - 出席委員数 8 人
 - ラジオ高崎 4 人
- 4 議題 ラジオ高崎の番組内容について
 - 平成 30 年 4 月度改編番組について
 - 平成 30 年度放送済み特別番組について
- 5 議事の概要 (別紙)
- 6 審議機関の答申、また改善意見に対してとった措置及びその年月日
- 7 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日
 - ・書面 ラジオ高崎に備え置き
 - ・ホームページ ラジオ高崎ホームページ内

<http://www.takasaki.fm>
- 8 その他の参考事項

(別紙) 議事の概要

(常務挨拶)

皆様のおかげで 20 周年から 21 年目の新たなステップを踏み出すことが出来た。昨年 10 月の高崎 OPA 開店等により、週末の高崎駅周辺の集客力が上がっている。そこで今年度番組改編にあたり、土日の番組を増やし既存番組の内容も強化した。高崎 OPA のビジョンとラジオ放送を連動させたプログラムも開始し、週末の高崎の動きを牽引していけるように取り組む。そのためにも、今年度も番組審議委員の皆様のご貴重なご意見を頂戴したい。

(平成 30 年度改編番組について編成局長の説明)

- Saturday goes on** 放送：毎週土曜日 8:00～9:54 (高崎駅サテライトより生放送)
- おはようサンデー** 放送：毎週日曜日 8:00～9:54 (高崎駅サテライトより生放送)
週末土日の朝、取材内容を中心とした約 2 時間のワイドプログラム。

- Smile** 放送：毎週土曜日 11:00～13:54 (高崎駅サテライトより生放送)
イベント・ショッピング・天気・交通情報など暮らしに役立つ情報と、ジャンルレスな心地よい音楽とともに OA。国内外の旅行情報も紹介している。

- Very Merry Emii** 放送：毎週土曜日 15:00～15:54 (OPA サテライトより生放送)
地元の人気シンガーソングライター Emii のプログラム。ラジオ放送と共に、OPA ビジョンで映像と音声の放送も行っている。

- Air Place Saturday** 放送：毎週土曜日 17:00～18:54(高崎駅サテライトより生放送)
平日の夕方ワイドの土曜日バージョン。ゲストパーソナリティーは、ミュージシャンの吉田みさおさん、音楽評論家のサラーム海上さん。

- POP UP** 放送：毎週日曜日 13:00～13:54 (OPA サテライトより生放送)
ファッション・エンタメ情報を中心に週末の高崎駅前の雰囲気そのまま紹介。
ラジオ放送と併せて OPA ビジョンでも同時放送。(15:00～16:00 はビジョンのみ)

上記説明のあと、新番組・既存番組について広く意見を求めた。

委員各位の意見

- 4 月度改編より 2 か月たつが、ようやく土日朝ワイドの担当パーソナリティーの声にも慣れてきた。日曜日の朝は「あさご飯」というコーナーもあり、休日らしくよい。高崎駅前の集客力をどうやって街中まで広げることが出来るかが高崎市の課題でもある。そこで、OPA ビジョンで路面店を紹介するラジオとビジョンの連動番組をするなど、ラジオ高崎の週末の番組が高崎駅と街中商店街の回遊性向上に一役買って欲しい。

- リスナーの反響はどうか。
(事務局) 平日の夕方ワイドは全国発信力の高いゲストパーソナリティーが出演していることと、週ごとにメール募集のテーマ設定をしていることで、メールを出しやすい環境が整っている。毎回、番組内で紹介しきれないほど頂いている。

- 緊急時・災害時はすぐに放送しているか。
(事務局) 地震情報・火災情報・犯罪情報・行方不明者情報については、生放送中は即時に紹介している。プログラム送出中でも、緊急割り込み放送で可及的速やかに伝える体制を整えている。

- 株主の企業名 CM を耳にすることがあるが、決まった時間に決まった企業の紹介をしているのか。また、いつ放送しているか。
(事務局) 株主企業名を数社紹介する CM は、企業名・時間ともにランダムな放送になっている。

- 週末の朝番組は、取材を中心に公民館情報もあり地域を掘り起こす番組という感じがしてよい。また、平日夕方のワイドはリスナーからの反響も多く双方向やり取りがよく伝わってくる。

- 週末に生番組が増えて、非常に良くなった。更に、放送内容を充実させ欲しい。

- インターネットやスマートフォンで聞いている人が少なくないことを考えると、ホームページ上で聞き直しが出来るような仕組みがあるとよい。

- 週末のラジオと OPA ビジョンを連動させた放送は、メディアの可能性を探るものであり注目している。

○ウイークデイの朝タワイド番組は定着してきた。週末の新番組も、長く続けることが大切。車に乗っている人が一度チャンネルを合わせたら、ずっと聞いていられるように編成を考える必要がある。

(事務局より平成 30 年度放送済み特別番組の説明)

○**AIRPLACE in TAKASAKI ARENA LIVE FESTIVAL GBGB2018**

高崎アリーナで初めて開催されたチャリティーライブイベント「GBGB2018」。会場の特設ブースからの生放送で、出演アーティストの生の声や熱気を伝えた。
放送日時：5月4日(金) 16:00～18:54
場所：高崎アリーナ特設ブース
出演：香川誠 (ROGUE) ほか

○**第5回榛名山ヒルクライム in 高崎実況生中継**

榛名山を自転車で駆け上るレースを生中継。スタート地点に実況ブースを設け、中間地点からの電話レポートや Ustream の動画配信も併せてレースの迫力を伝えた。
放送：5月19日(土)10:00～10:54、5月20日(日)6:30～8:59
場所：19日(土)→榛名湖畔、20日(日)→榛名支所前のスタート地点

委員各位の意見

○GBGB の高崎アリーナでのライブは来年も開催されるか。

(事務局) 高崎アリーナでの初めての開催で、GBGB のイベントとしての 2DAYS 公演も初だった。来年の開催も期待したいが、主催者の判断による。

○GBGB のイベント放送も、榛名山ヒルクライムでの榛名山からの実況放送も、外でブースを出して放送をするのはラジオ高崎のプロモーションとして非常に有効。高崎まつりもそうだが、人が大勢集まる際に積極的にイベント放送を実施して欲しい。臨場感が伝わってくる。

以上